

English-Time™ 最佳多元互動英語教材品牌

English-Time by Educational Technologies

讓孩子體驗趣味且多元化的英語學習

「看見小朋友使用English-Time後說得一口流利英語，更能以英語跟我交談，這是最滿足的時候。」這是最佳多元互動英語教材得獎公司Educational Technologies的行政總裁Trevor Lunn的心底話，也是English-Time這品牌獲獎的主要原因。



國際專業人士認真製作 深受亞洲家長歡迎

Educational Technologies 擁有超過45年出版經驗，出版了多系列專為小朋友而設的百科叢書，以推廣家庭教育的重要。到了2000年，Trevor更聯同百位來自世界各地的英語教育專家、製作及編輯群，花了3百萬美元，用上3年時間，製作了一套專為亞洲0至12歲兒童而設的英語家庭學習組合—English-Time，推出至今在香港、台灣、日本、韓國、泰國、印尼、中東、菲律賓等地方大受歡迎，當中English-Time內容更被部分幼稚園及小學採取為英語課程教材。

了解市場需要就是成功之道

Trevor表示，「成功的原因很簡單，我們用心了解市場，不時主動聽取家長的聲音，產品研發以顧客需要為主導。公司設於香港，我們更了解本地教育制度、家長的期望及香港作為世界大都會對下一代語言方面的要求。相對其他在外國研發的教材，缺乏了解以英語作為第二或第三語言的學童在學習英語時的掙扎，我們的確佔了這個地域優勢。」



English-Time暢銷20多個國家，讓不同國籍的小朋友都享受學習英語的樂趣。圖為(上至下)日本的英語黏土製作班、韓國的英語話劇及泰國的英語互動遊戲。



English-Time的最大特色，是它利用一個整合的多媒體系統，包括互動遊戲光碟、黏土卡通動畫、全新英語歌曲、圖畫書、遊戲本、線上測驗等教材，讓孩子輕鬆說英語、看英語和寫英語，並掌握最少2,000個英語字彙。輕鬆地將生澀陌生的英語套用在日常生活中。

以Trevor為首的製作群來自世界各地，Trevor本人又曾在歐洲、新加坡、菲律賓等地工作，並在香港定居多年，對家長及小朋友面對學習英語遇到的問題的確瞭如指掌。但說到底教材合用、有成效，才是最重要。況且香港人一向精明，家長細心比較市面其他教材，看到小朋友既喜歡用English-Time，用後又說得一口流利英語，自然不斷支持。

English-Time的多媒體系統 提升英語能力

English-Time的最大特色，是它利用一個整合的多媒體系統，透過讀、寫、聽、講及有趣的練習，令小朋友全方位浸淫在英語的學習環境中，輕鬆地將生澀陌生的英語套用在日常生活中。Trevor指出，「教材內容以虛擬的奇趣電腦世界為故事中心，小朋友可一邊看黏土卡通動畫（DVD），一邊學英語，一邊輕鬆掌握2,000多個英語字彙。此外，故事穿插了64首專人製作的英文兒歌，小孩看着、唱着便瑯瑯上口，把英語短句運用記在心。」Trevor用心地向筆者解說教材的編排。當然教材還包括增加小孩閱讀能力的圖畫書、互動遊戲光碟、由淺至深的練習冊和線上測驗及訓練發音的語文學習機等。整套English-Time所含的材料非常豐富，當中又分為10個級別，讓小朋友循序漸進的透過多媒體系統學好英語。

Trevor指出，兒童至少需要兩年時間才能將課程完成，家長不宜勉強小孩在數月內完成教材，否則只會減低他們學習英語的樂趣。強調內容充滿趣味，學習方式多元化，正正是English-Time跟一般學校的英語課程的最大分別，難怪English-Time被家長們推崇為最強人氣品牌之一。

看過Trevor的產品示範，筆者覺得現在的小孩的確幸福，相比往日死背硬誦的學習英語模式，English-Time的確生活化及趣味化得多。莫怪乎Trevor每次為完成網上測驗的孩子頒發證書時都倍添自豪，畢竟能為下一代的教育出點力是企業及個人的偉大使命。

當我們沒辦法去改變香港教育的政策與方針時，我們卻有能力去選擇其他更好更有效的學習模式給孩子，讓他們獲得更優質的教育！



小朋友除了使用教材，亦很享受由English-Time代理商Smart Kids' Club提供的英語活動班，把學習寓於實踐中。



English-Time教材中還包括多個網上測驗，當兒童通過所有測驗後，才能完成課程。那時，會頒發一張證書以作鼓勵，一班小朋友取得證書時都感到自豪又興奮。